

PIANO FORMATIVO

“Evoluzione del Modello di Governo Commerciale delle Imprese”

E' un'iniziativa per supportare l'introduzione del nuovo Modello di Governo Commerciale delle Imprese..

Il Piano formativo sarà articolato in:

- Pillola FAD – a disposizione di tutti
- Corsi in aula differenziati, per contenuti e durata, in base al ruolo coinvolto

Prevista Formazione dei formatori differenziata in base al ruolo destinatari

OBIETTIVI GENERALI

Il Piano formativo mira a supportare l'introduzione del nuovo modello di governo commerciale delle imprese

RISULTATI ATTESI ALLA CONCLUSIONE DELL'INTERVENTO

Attraverso le attività formative previste, verranno diffuse le conoscenze necessarie ad accompagnare e supportare le forti innovazioni in tema di:

- nuovi processi commerciali
- modello di servizio
- strumenti a supporto dell'attività commerciale

LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO E BACINI TERRITORIALI DI RIFERIMENTO

Gli interventi previsti dal Piano si svolgeranno in location interne presso tutto il territorio

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA:

Direttori Imprese e Direttori Filiali con Modulo Imprese, Coordinatori, Gestori Imprese, Addetti Imprese.

| TOTALE COMPLESSIVO | | | |
|--------------------|---------|---------|--------|
| SOCIETA' | Femmina | Maschio | Totale |
| INTESA SANPAOLO | xxx | xxx | xxx |

ARTICOLAZIONI DIDATTICHE

(OGNI GG DI AULA EQUIVALE A 7,5 ORE)

Pillola FAD:

L'obiettivo è presentare le principali novità introdotte con l'avvio del progetto Evoluzione del Modello di Governo Commerciale delle Imprese.

Questo progetto, infatti, porterà cambiamenti a livello operativo e nelle modalità di approccio commerciale nelle Filiali Imprese e nelle Filiali con Moduli Imprese.

Temi previsti dai diversi moduli:

- Il Progetto

-
- Gli obiettivi e i vantaggi
 - Gli impatti sulla Rete
 - Il Modello di Governo Commerciale
 - Gli strumenti a supporto

DIRETTORI

■ Aula – durata 2 gg. + 1 g

EROGAZIONE: da marzo 2011 a dicembre 2011

PARTECIPANTI: n. XX Direttori Imprese e Direttori Filiali con Modulo Imprese di INTESA SANPAOLO S.P.A.

Obiettivi

- Potenziare le competenze del Direttore nello svolgimento della propria attività di coordinamento e gestione commerciale della Filiale Imprese
- Trasferire le conoscenze sul nuovo Modello di Governo e sugli strumenti a supporto
- Creare sinergie con fabbriche prodotto"

Breve descrizione

1° giorno: presentazione del nuovo metodo commerciale e momenti motivazionali dedicata al ruolo dei Direttori nel coordinare le attività commerciali e nel gestire il team di Filiale.

2° giorno: approfondire le tematiche relative ai nuovi strumenti a supporto delle attività e delle logiche sottostanti, oltre a specifiche tematiche inerenti l'operatività delle Imprese.

Docenza 1° giorno esterna, 2° e 3° giorno interna

Per l'attività di monitoraggio del programma sono previsti:

- questionari di gradimento/ feed back; si tratta di questionari che mirano a raccogliere informazioni sulla struttura complessiva e su ciascuno dei moduli didattici trattati nel programma.

GESTORI IMPRESE e COORDINATORI

■ Aula – durata 1 g + 1 g

EROGAZIONE: inizio da fine marzo 2011

PARTECIPANTI: n. XX Gestori Imprese e Coordinatori

Obiettivi

Trasferire le conoscenze sul nuovo Modello di Governo e sugli strumenti a supporto per la gestione del portafoglio clienti.

Breve descrizione

1° giorno: contenuti tecnici sul nuovo Modello di Governo

2° giorno: di recall specifico sugli strumenti, in prossimità del rilascio delle nuove applicazioni

Docenza interna

Per l'attività di monitoraggio del programma sono previsti:

- questionari di gradimento/ feed back; si tratta di questionari che mirano a raccogliere informazioni sulla struttura complessiva e su ciascuno dei moduli didattici trattati nel programma.

ADDETTO IMPRESE

■ Aula – durata 1 gg.

EROGAZIONE: inizio da fine marzo 2011

PARTECIPANTI: n. XX Addetti Imprese

Obiettivi

Creare spirito di squadra e diffondere il nuovo processo e i nuovi strumenti a supporto.

Breve descrizione

Presentazione del nuovo metodo commerciale e approfondimenti sulle tematiche relative ai nuovi strumenti a supporto delle attività e delle logiche sottostanti.

Docenza interna

Per l'attività di monitoraggio del programma sono previsti:

- questionari di gradimento/ feed back; si tratta di questionari che mirano a raccogliere informazioni sulla struttura complessiva e su ciascuno dei moduli didattici trattati nel programma.