

PIANO FORMATIVO

“Pricing”

E' un'iniziativa di miglioramento e crescita professionale rivolta ai Direttori di Filiale.

Il Piano formativo sarà articolato in corsi in aula della durata di 1 giorno

OBIETTIVI GENERALI

- favorire una maggiore chiarezza sul ruolo e sulle responsabilità del Direttore di Filiale evidenziandone la rilevanza ai fini del raggiungimento degli obiettivi della Banca
- illustrare i cambiamenti contenuti nel nuovo modello di gestione del prezzo per accelerare il cambiamento
- rafforzare il bagaglio delle competenze attraverso l'introduzione di nuovi strumenti

RISULTATI ATTESI ALLA CONCLUSIONE DELL'INTERVENTO

Questo progetto si traduce in un programma di cambiamento che permetterà ai Direttori di Filiale di rafforzare le proprie competenze e comprendere e mettere in pratica, in modo omogeneo, comportamenti e modalità di negoziazione del prezzo per supportare in modo efficace e coerente le proprie filiali nel raggiungimento degli obiettivi.

Il percorso di rafforzamento e allineamento porterà a:

- diffondere la “cultura” della gestione del prezzo migliorandone l'uniformità di applicazione
- migliorare la comprensione e l'applicazione del nuovo metodo di lavoro al fine di accelerare il cambiamento
- favorire una maggior chiarezza sul ruolo e sulla responsabilità delle risorse di Filiale, evidenziandone la rilevanza ai fini del raggiungimento degli obiettivi economici e del miglioramento della soddisfazione del cliente

LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO E BACINI TERRITORIALI DI RIFERIMENTO

Gli interventi previsti dal Piano si svolgeranno presso location interne presso tutto il territorio

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA:

Direttori di Filiali

	TOTALE COMPLESSIVO		
SOCIETA'	Femmina	Maschio	Totale
INTESA SANPAOLO	xxx	xxx	xxx

ARTICOLAZIONI DIDATTICHE
(OGNI GG DI AULA EQUIVALE A 7,5 ORE)

DIRETTORI

■ Aula – durata 1 g

EROGAZIONE: da marzo a luglio 2011)

PARTECIPANTI: n. XX Direttori di Filiale di INTESA SANPAOLO S.P.A.

Contenuti

- strategia di prezzo
- execution
- strumenti a supporto
- cultura e competenze
- performance management

L'organizzazione delle aule è prevista a livello di Aree.

I docenti interni sono stati individuati prevalentemente fra i Direttori di Filiale al fine di capitalizzare l'esperienza professionale.

Per l'attività di monitoraggio del programma sono previsti:

- questionari di gradimento/ feed back; si tratta di questionari che mirano a raccogliere informazioni sulla struttura complessiva e su ciascuno dei moduli didattici trattati nel programma.

BONVIA