

---

## PIANO FORMATIVO

### “WESION per DIVISIONE CORPORATE E INV. BANKING”

E' un intervento formativo di 1.5 gg che coinvolge le strutture di Divisione Corporate e Investment Banking sui temi chiave della visione strategica della Divisione

#### OBIETTIVI GENERALI

- valorizzare le proprie persone per condividere le linee strategiche del Piano d'impresa
- generare idee per la sua implementazione
- tradurre in progetti le azioni proposte

#### RISULTATI ATTESI ALLA CONCLUSIONE DELL'INTERVENTO

Attraverso lo svolgimento delle iniziative previste dal Piano Formativo si otterrà una maggiore integrazione e un migliore consolidamento la visione strategica di Divisione Corporate e Investment Banking

#### LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO E BACINI TERRITORIALI DI RIFERIMENTO

Gli interventi previsti dal Piano si svolgeranno presso strutture del Servizio Formazione o Location esterne

#### DESTINATARI DELL'INIZIATIVA: diverse popolazioni DIVISIONE CORPORATE INV. BANKING

Le persone all'interno delle Direzioni/ Società appartenenti alla Divisione Corporate e Investment Banking di ISP. In particolare per il 2011:

- Dir. Crediti: 80 persone coinvolte;
- Dir Risorse e Sviluppo: 150 persone coinvolte;
- Dir. Financial Institutions: 150 persone coinvolte;

---

**ARTICOLAZIONI DIDATTICHE**  
(OGNI GG DI AULA EQUIVALE A 7,5 ORE)

**a) COSTRUIRE ED AGIRE IL CAMBIAMENTO – durata 2 gg. di aula**

PARTECIPANTI: N. 380 di DIVISIONE CIB. (TOT. ORE DI FORMAZIONE 11 ore - 4180 ORE)

Il progetto potrà essere esteso in seguito al resto della Direzione Operations di Rete

Previste sessioni di raccolta feedback sui contenuti e sulla didattica

**Obiettivo dell'intervento formativo:**

Il percorso formativo e progettuale è finalizzato ad una declinazione delle 6 linee strategiche individuate da Divisione CIB (Ricerca eccellenza, Innovare la sinergia, Diventare sistema, Creare semplicità, Progettare il rischio, Essere noi) attraverso momenti e incontri formativi articolati secondo un format prestabilito:

**Step 1:** 1 giorno di incontro con i facilitatori che poi durante l'evento (step 2) gestiranno i gruppi di lavoro che dovranno declinare le 6 sfide in progetti e azioni

**Step 2:** 2 gg di workshop residenziale in cui viene presentato il piano d'impresa e le sfide correlate alla sua implementazione, che vengono poi sviluppate dai gruppi di lavoro in progetti e azioni concrete